

Le réseau **Zone Franche** a vu le jour en 1990, quand la rencontre entre des musiques de tradition orale et les sons de la mondialisation installent de nouveaux langages et paysages sonores. Aujourd'hui, ce sont environ **180 structures** qui se fédèrent autour d'enjeux professionnels et politiques **en faveur des musiques du monde**. Zone Franche est avant tout une organisation transversale qui rassemble une grande diversité d'acteurs et qui trouve son unité dans le partage de valeurs énoncées par la **Charte des musiques du monde**. Cette diversité représente une richesse rare fondée sur l'interaction entre différents métiers, différentes implantations territoriales, au service d'un foisonnement d'esthétiques, pratiques et inspirations musicales.

Des musiques traditionnelles aux musiques urbaines, les musiques du monde sont le point de convergence des membres du réseau, quelles que soient leurs activités. Ils en sont les artisans parfois sous-valorisés, des "passeurs" entre les artistes et les publics. Leur travail est nécessaire aux artistes et indispensable pour les publics.

Le Réseau est un **lieu d'initiatives, de réflexions, de partage d'expériences et de coopérations** autour de projets nouveaux. Un laboratoire d'où partent des idées nouvelles et se construisent les actions collectives de demain.



☎ 09 70 93 02 50
✉ auxsons@zonefranche.com

ZONE
FRANCHE
LE RESEAU
DES MUSIQUES
DU MONDE
présente :

#AUXSONS

AuxSons.com
Le Webmedia des Musiques
& Vibrations du Monde

Un nouveau **webmédia** dédié aux **musiques actuelles du monde** et aux valeurs de la **diversité culturelle** fait aujourd'hui son apparition. **#AuxSons.com** propose une **démarche innovante et créative, militante et solidaire, pour donner une nouvelle visibilité aux musiques ouvertes sur les vibrations du monde !** Une plateforme **collaborative**, destinée à tous les publics, avec plusieurs rubriques axées sur la **créativité et le dynamisme des artistes et des acteurs professionnels**.



OBJECTIFS # ▶

En 2017, le Réseau Zone Franche lance la campagne **"#Aux Sons citoyens !"**, afin de promouvoir la diversité musicale et culturelle dans le débat politique et social. Fort de cette mobilisation et conscient de l'urgence de rendre plus visible les musiques et valeurs de la diversité, le réseau décide en 2018 de créer une **nouvelle plateforme collective de médiatisation**. Après plusieurs rencontres avec de nombreux acteurs du secteur, le webmédia

#AuxSons.com est lancé début 2019, avec pour objectifs de :

Donner une nouvelle visibilité aux musiques du monde, en insistant sur la créativité des artistes, l'énergie des acteurs, le foisonnement et la modernité des projets.

Valoriser les médias curieux qui mettent en avant les musiques non-formatées, ouvertes sur la découverte et le dialogue de toutes les cultures..

Prolonger une démarche militante en faveur de la diversité, tout en relayant les initiatives culturelles issues de tous les territoires, d'ici et d'ailleurs.

Soutenir une démarche participative permettant de créer plus de synergies entre les acteurs du secteur, qu'ils soient artistes, médias, producteurs, diffuseurs, programmeurs, labels...

RUBRIQUES

Piloté par Zone Franche qui en assure la coordination, **#AuxSons.com** repose sur la collaboration d'artistes et de professionnels à travers différentes rubriques.

En Bref

Infos courtes sur l'actualité du secteur, issues du terrain et avec un accent sur des **initiatives singulières et projets innovants** (événements, portraits, projets en cours, nouvelle ligne éditoriale d'un acteur du secteur...). Rubrique collaborative ouverte à tous, soumise à une modération interne.

Focus

Tribunes et réflexions pour **éclairer et mettre en débat** l'actualité musicale, culturelle ou politique, en lien avec la diversité. Articles de fond sur divers sujets (régions du monde, figures emblématiques, place et reconnaissance des identités culturelles multiples, nouvelles tendances musicales...); confiées tous les 15 jours à un rédacteur reconnu. Rubrique animée en interne, en alternance avec les playlists.

Playlists

Carte blanche proposée à une personnalité du secteur (artistes, programmeurs, journalistes...) ou un acteur engagé (écrivains, sportifs, plasticiens...), en écho au Focus et accompagnée d'une courte présentation et biographie. Carte blanche de 10 titres, tous les 15 jours. Rubrique animée en interne, en alternance avec la rubrique Focus.

Dans les Bacs

Panorama des nouveautés discographiques qui font l'objet d'une distribution nationale en France dans le mois en cours. Rubrique collaborative ouverte aux acteurs (labels, artistes, producteurs...) et soumise à une modération interne. Sujets relayés, pas de chroniques effectuées en interne.

Dans la Presse

Revue de presse avec une sélection de liens vers des articles marquant l'actualité du secteur, avec également la mise en avant d'une sélection de **médias à suivre** pour aller plus loin dans la découverte des musiques ouvertes sur la diversité. Rubrique animée en interne.

Agenda

Calendrier global des concerts de musiques du monde, développé via l'interface **OpenAgenda**, qui permet de visualiser rapidement sur une carte interactive les dates de concerts. Permet également aux utilisateurs de bénéficier d'un rebond d'information sur un réseau d'agenda synchronisé. Rubrique collaborative, réservée aux adhérents de Zone Franche

